

Semana Santa y Pascua impulsan la afluencia a los centros comerciales

Noticia seleccionada por América Retail. Dagnia González - 4 mayo, 2022



Un análisis especial del Índice Pogen revela que el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua 2022 mostró a nivel nacional una recuperación del 77,3 y 82,6 % en afluencia a centros comerciales y tiendas, respectivamente, comparado con niveles prepandemia de 2019.

El documento detalla que la región integrada por Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán destacó por mostrar una recuperación durante los días de Semana Santa del 84 % en centros comerciales y del 83 % en tiendas.



“Lo que hemos visto es que el turismo ha vuelto a las playas y ciudades principales aumentando la afluencia a los centros comerciales y tiendas. Sin embargo, aún hay afluencia pendiente que no ha vuelto y que deja los números por debajo de la afluencia prepandemia en una meseta», explica Mauricio Navarro, director de Pogen.

El informe especial indica también que durante el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua la recuperación se ha visto igualmente reflejada en la ciudades principales del país, liderando Monterrey en centros comerciales con un 85 % y Guadalajara en la recuperación en tiendas con un 96 %, siempre frente al mismo periodo prepandemia de 2019.

En cuanto al comparativo con 2021, el estudio señala que el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua tuvo una variación positiva del 13,7 % en centros comerciales y de un 40 % en tiendas.

«Sin embargo hay que estar atentos a la inflación y a las presiones externas macroeconómicas que podrían dejar la afluencia en una meseta con poco crecimiento», concluye Pogen, cuyo indicador mide la afluencia en más de 4500 puntos de aforo en centros comerciales y tiendas de retail a nivel nacional, durante todo el año.

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

AUTOR: A. Mares
FUENTE: Fashion Network
ETIQUETAS: afluencia, España, Malls



Artículos relacionados

Kvik ya cuenta con diez tiendas en España

Lululemon abrirá tienda en Paseo de Gracia de Barcelona

Decathlon es el cuarto marketplace preferido por los españoles